

# WAAROM ELKE ORGANISATIE INTERNE SOCIAL MEDIA ZOU MOETEN IMPLEMENTEREN

Steeds meer organisaties ervaren goede resultaten als gevolg van het gebruik van Social Media, veilig binnen de muren van de organisatie. Werknemers kunnen elkaar vinden, helpen en elkaar op de hoogte houden. Het blijkt een effectieve manier van kennisdeling en -borging. De informele kennis wordt vindbaar doordat conversaties doorzoekbaar zijn. En expertise is ook zo gevonden, omdat mensen niet alleen zijn te vinden via profielen, maar ook via hun bijdrage aan de formele en informele kennis van de organisatie.

Interne Social Media Platformen stellen medewerkers in staat om samen te werken en te delen op manieren die we kennen van sites zoals Facebook, LinkedIn, Dropbox, Wikipedia, Slideshare and Twitter.

## Enkele bevindingen en gevonden statistieken

95% van de kennis is informeel en zit in hoofden van werknemers

Wanneer werknemers binnen een organisatie informatie zoeken, wordt in 90% van de gevallen dat die informatie binnen de organisatie beschikbaar is, toch via internet buiten de deur gevonden

Van directieleden gebruikt 92% LinkedIn \*

69% van de werknemers denkt dat meetings binnen hun bedrijf niet productief zijn \*

Voor 20% van de gebruikers zal binnen 3 jaar social tools email hebben vervangen \*

Werknemers van 35 jaar of jonger vertegenwoordigen 35% van de workforce. 47% in 2014. (BLS.gov)

\* Gegevens van: Pew, Gartner, Wall Street Journal, Nielsen, Socialnomics.net

## Meest belangrijke argumenten om Interne Social Media in te zetten (managers):



## Meest gevraagde functies



## Quotes van bezorgde managers:

"Er zijn te weinig schaalbare mogelijkheden om ideeën tot innovatie te brengen. Ideeën blijven daardoor hangen binnen groepen en kunnen van de bedenker 'gestolen' worden. En hoe prioriteer ik ideeën en krijg ik een brede draagvlak voor innovatieprojecten?"

"De meeste van mijn werknemers zitten niet op social media. Maar ik begrijp dat in de toekomst de meeste conversaties over ons merk onder klanten via social media zullen gaan. Hoe kan ik mijn mensen voorbereiden op participatie? Als het al lukt, duurt dat jaren."

"Mijn werknemers tot 31 jaar verlaten mijn organisatie omdat zij vinden dat ze niet effectief hun werk kunnen doen door oude technologische faciliteiten en door het blokkeren van social media tools op het netwerk"

"Ik heb geen idee wat er speelt binnen de organisatie op de lagere niveaus van de hiërarchie. Die managementlagen werken als fire-walls. Hoe kan ik muren slechten en silo's afbreken?"

## Waarom elke organisatie Interne Social Media zou moeten implementeren



Het vinden van expertise binnen de organisatie wordt gemakkelijk via Interne Social Media. Het verbindt mensen door alle lagen van de organisatie



Millenials (werknemers tot 31 jaar) geven aan dat zij de organisatie zlen verlaten wanneer zij niet productief kunnen zijn door gebruik van deze nieuwe manieren van communiceren en samenwerken.



Informele kennis, in de hoofden van de werknemers moet toegankelijk gemaakt en geborgd worden. Dit kan door conversaties op te slaan. Dit kan alleen door gebruik van social media tools.



De westerse economie kan alleen overleven op basis van creativiteit en innovatie, niet op basis van kennis. Kennis is overal. Daarom moeten werknemers zich kunnen uiten en ideeën kunnen delen. Deze ideeën worden via social media tools erkend en gestimuleerd.

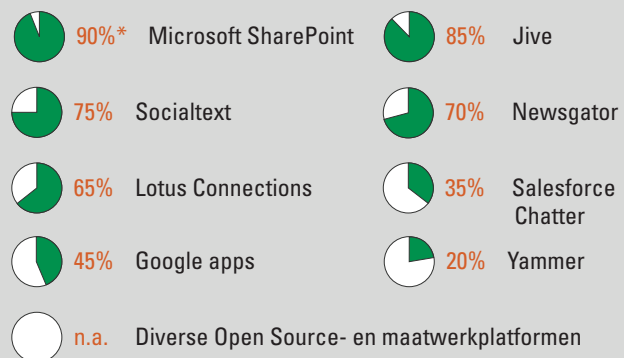


Managers zullen steeds minder worden beoordeeld op de plek binnen de hiërarchie en steeds meer op zichtbare bijdrage. Met behulp van Interne Social Media kunnen zij op een efficiënte manier hun bijdrage tonen en bewijzen.



De ROI van advertising daalt snel en de invloed van 'word of mouth' en aanbevelingen stijgt. Gebruik je eigen mensen en hun sociale netwerken om je verhaal over te brengen. Daarvoor hoeven ze alleen maar te delen wat ze meemaken. Eng? Train hen door te starten met social media tools, veilig binnen de muren van de organisatie.

## Populairste platformen (%)



\* SharePoint standard + third party components like Attini Social Suite

Disclaimer: Rapid Circle innoveert communicatie en samenwerken en is gespecialiseerd in sociaal intranet en -samenwerken op basis van SharePoint, plus extra sociale componenten. Dus we zullen niet 100% objectief zijn. Maar indien u denkt dat SharePoint een lager cijfer verdient, make our day en geef ons de mogelijkheid om ons enthousiasme te proberen over te brengen